

**PREMIOS
EMPRESA DEL AÑO**

El futuro es 100% eléctrico

eCooltra es la filial electrificada de Cooltra, la empresa de 'motosharing' pionera en Catalunya ≡ **Facturó 16,4 millones** de euros en el 2019 con su propuesta digitalizada

JOAN CORTADELLAS

XAVIER PÉREZ
BARCELONA

La constancia y la confianza en la expansión digital de la movilidad urbana es lo que ha llevado a Cooltra a ser una de las principales empresas de referencia en el nuevo panorama del vehículo compartido. Son muchos los que quieren estar en este terreno, el *sharing* se ha convertido en una ventana de oportunidad en la que incluso los grandes fabricantes del mundo del motor quieren participar. Como señalaba hace poco Herbert Diess, CEO del Grupo Volkswagen, «no sabemos todavía si es negocio, pero hay que entenderlo para estar en él». Timo Buetefisch (fundador de Cooltra) sí que sabe que puede ser un negocio, y desde la empresa barcelonesa lleva ya varios años implementándolo con éxito. Eso les da cierta ventaja sobre los recién llegados, sobre todo ahora que introducen la electrificación en su propuesta de movilidad.

Timo Buetefisch, alemán afinado en Barcelona creó Cooltra en el 2006 alquilando 25 motos cerca de la Sagrada Família y a los tres años se abrieron al sector profesional mediante alquiler de flotas. Poco a poco se ha ido adaptado al cambio tecnológico.

Hoy dispone de otro modelo de negocio basado en la moto compartida a través de eCooltra con 2.000 motos en Barcelona, Madrid, Valencia, Milán y Lisboa. Disponen de una flota de 11.000 motos en total, 500 empleados, de los que unos 70 están en la sede central de Barcelona.

La introducción de eCooltra, la propuesta electrificada de la empresa catalana, le ha permitido ahondar en el conocimiento de las nuevas fórmulas de sha-



►► **Timo Buetefisch** ► El creador de Cooltra posa en su despacho con la nueva marca eCooltra.

el galardón

Sobre ruedas en un entorno digital

MOVILIDAD

➔ Internet y los móviles inteligentes (smartphones) han revolucionado el entretenimiento, la comunicación y la movilidad. La economía colaborativa ha introducido nuevas formas de contratación, consumo y un nuevo concepto propiedad. Esa digitalización es la que busca premiar el galardón Digitaliza de los Premios Empresa del Año que concede EL PERIÓDICO DE

CATALUNYA. En esta edición, la ganadora ha sido Cooltra por su propuesta de plataforma de movilidad electrificada eCooltra.

LOS PREMIOS

➔ Los premios Empresa del Año, en su 39ª edición, constan de seis capítulos, siendo el primero y principal el que da nombre a la gala, y que está patrocinado en exclusiva por Banco Sabadell. Los cinco capítulos restantes son el Premio Proyecta, el Premio Inicia, el Premio Innova,

el Premio Digitaliza (ganado por Cooltra) y el Premio Eauipara. En todos los casos se trata de galardones de carácter honorífico. Los reconocimientos se otorgan en función del criterio de un jurado conformado por personalidades del ámbito socioeconómico catalán de reconocido prestigio. El requisito para ser premiado es que los candidatos cuenten con sede o con representación en Catalunya.

ring, abogando por la electrificación y convirtiéndose en un buen reclamo para los usuarios que buscan mantener su libertad de movimientos apoyando la reducción de emisiones.

Con el desarrollo de las redes y la amplitud que ofrece el universo digital, Cooltra promociona un tipo de producto limpio, útil y, sobre todo, asequible. Es trasladar lo cotidiano en ese entorno social a la movilidad. Los usuarios se descargan la 'app' para el móvil y se registran con una tarjeta de crédito para empezar a utilizar la nueva forma de transporte urbano.

A través de la aplicación se puede ver la disponibilidad de motos y su ubicación y activar el contador para iniciar el desplazamiento. A diferencia del *Bicing*, el *motosharing* de Cooltra no está vinculado a puntos de estacionamiento de entrega y recogida, sino que los usuarios tienen libertad para dejar el vehículo donde quieran.

Al mismo tiempo también se cuenta con la información del estado de carga de las baterías para sustituirlas por otras a plena potencia gracias a que son extraíbles, lo que evita también la dependencia de puntos de recarga en la calle. Paralelamente a eCooltra, la empresa ha introducido en la provincia de Barcelona el servicio Cooltra Prime con motos eléctricas de BMW, de mayor tamaño que los escúteres y autonomía de 100 kilómetros.

La empresa considera que el alquiler por minutos de escúteres eléctricos es una buena opción «intermodal» para personas que combinen transporte público hasta el centro de Barcelona y que acaben el desplazamiento hasta su destino final con el nuevo sistema. Y todo soportado por una plataforma digital que sigue creciendo.

El pasado año la empresa facturó 39 millones de euros de los que 16,4 millones llegaron de la mano de eCooltra. También en clave eléctrica, el reparto de paquetería de EcoScooting, supuso una facturación de 7,4 millones de euros. ≡